

โรงพยาบาลคุณธรรม



โรงพยาบาลบางมูลนาก จังหวัดพิจิตร



เราจะครองแผ่นดินโดยธรรม

เพื่อประโยชน์สุขแห่งมหาชนชาวสยาม





เป้าหมายของโรงพยาบาลคุณธรรม คือ
การเห็นคนดีมีน้ำใจอยู่เต็มพื้นที่โรงพยาบาล



จุดเทียนแห่งความดีคนละเล่ม

การพัฒนาอย่างยั่งยืน

องค์กรคุณภาพ

องค์กรคุณธรรม

ธรรมาภิบาล

รมณียสถาน



ให้ความสำคัญสูงสุดในการพัฒนาสาธารณสุข
ตามแนวทางพระราชดำริ

A close-up portrait of a middle-aged man with short, dark hair, wearing glasses and a blue collared shirt. He has a neutral expression and is looking slightly to the right of the camera. The background is dark and out of focus.

โรงพยาบาลคุณธรรมเป็นแนวคิดที่สอดคล้องกับสภาพสังคมไทยในปัจจุบัน
สธ.จะนำไปดำเนินการพัฒนาให้รพ.ทุกแห่งในสังกัดทั่วประเทศ เป็นรพ.คุณธรรม



LEADERSHIP

INSPIRATION ALIGNMENT COACHING SUPPORTIVE





INSPIRATION

Leadership ▼

องคมนตรี



"ทำให้คนดี
เต็มพื้นที่
โรงพยาบาล"

รัฐมนตรี



"ให้ความสำคัญกับ
การพัฒนาสาธารณสุข
ตามแนวพระราชดำริ"

ปลัด สธ.



จาก รพ.คุณธรรม
สู่ กรมคุณธรรม

โรงพยาบาลคุณภาพ



QA HA HPH ISO TQA JCI

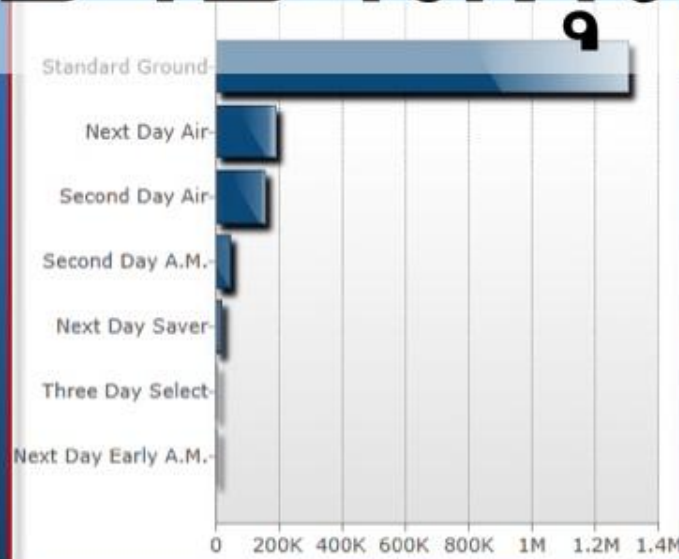
โรงพยาบาลคุณภาพ

Spend

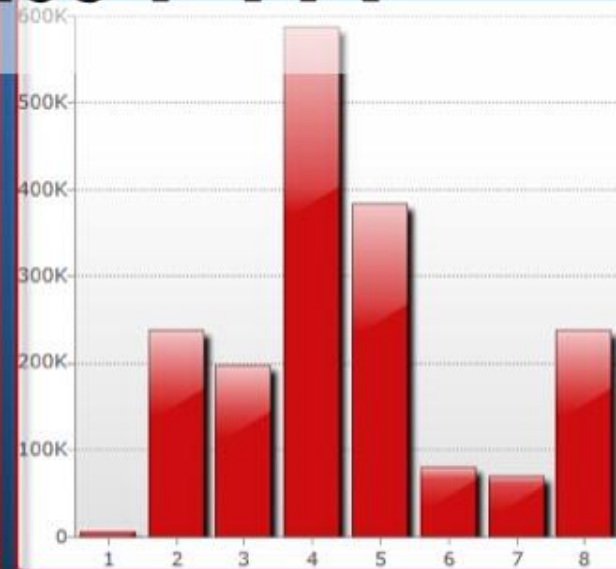


ACCESSORIALS
FREIGHT
FUEL

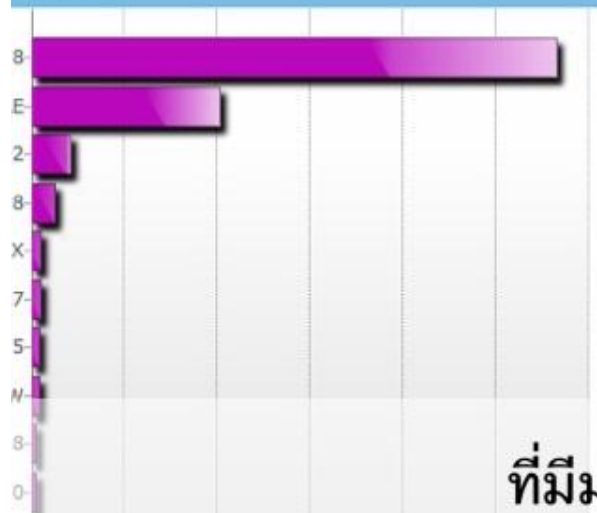
Spend By Service Level



Spend by Line



10 Bill To



Residential vs Commercial



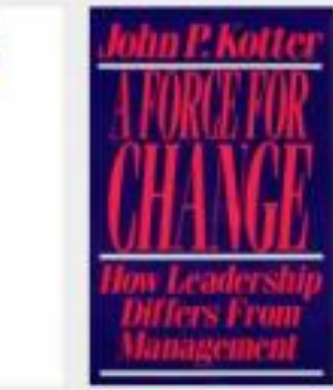
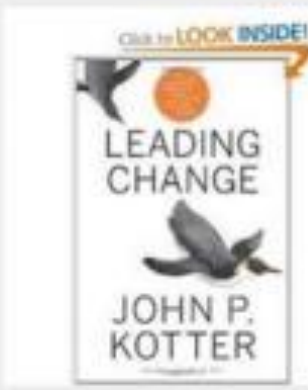
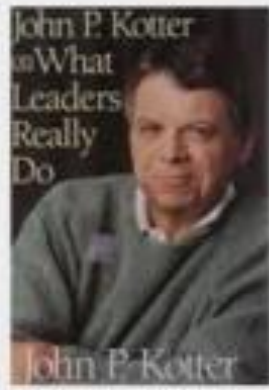
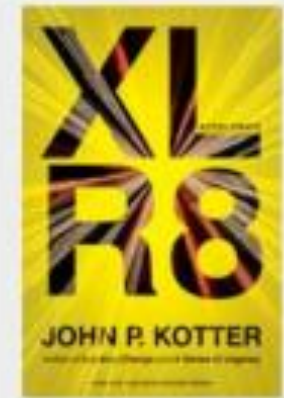
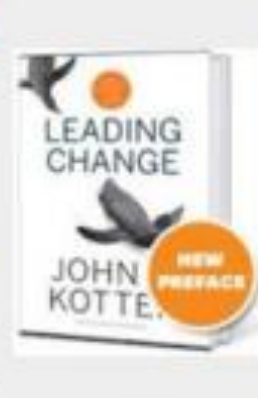
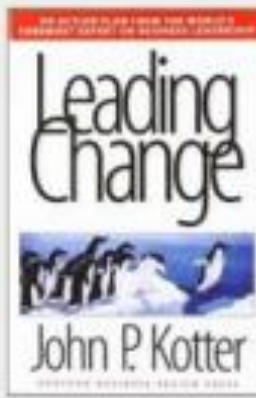
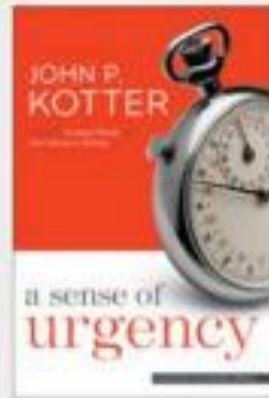
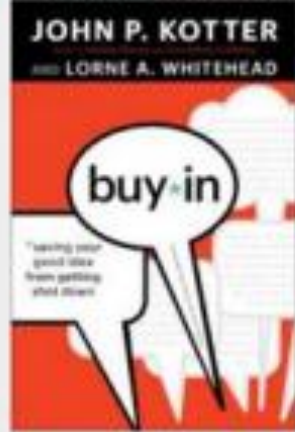
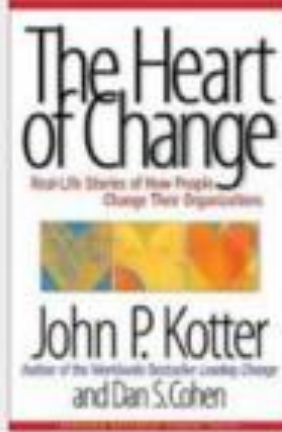
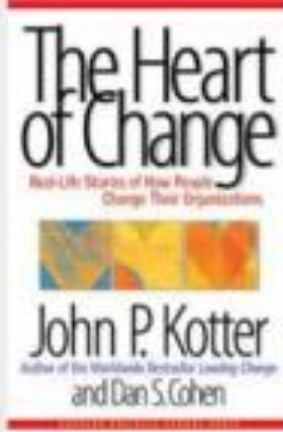
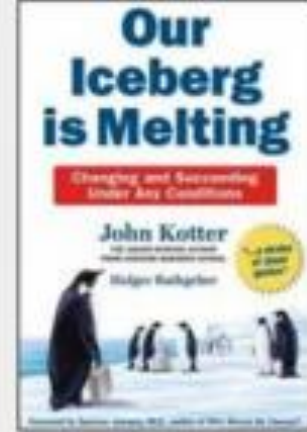
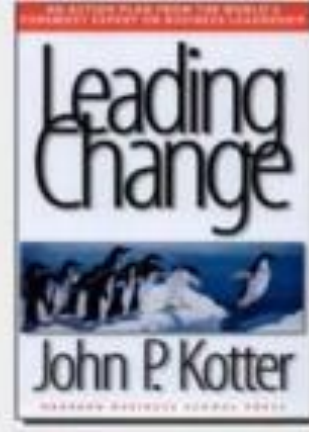
Average Cost Per Pound



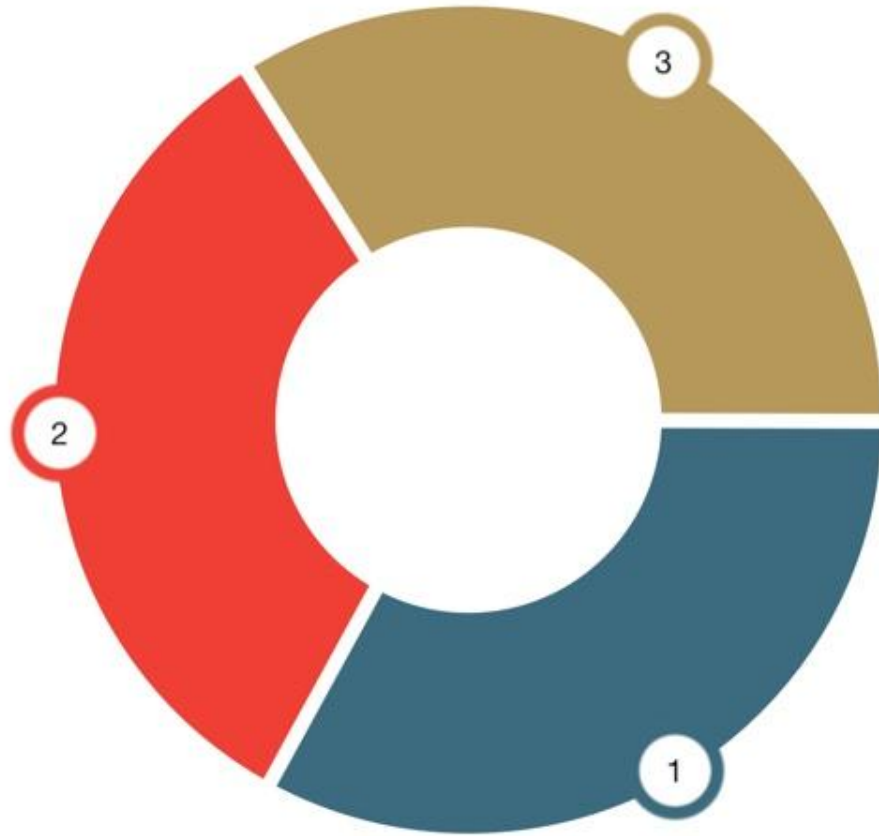
ที่มีมาตรฐาน มีเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดชัดเจน



DR. JOHN P. KOTTER

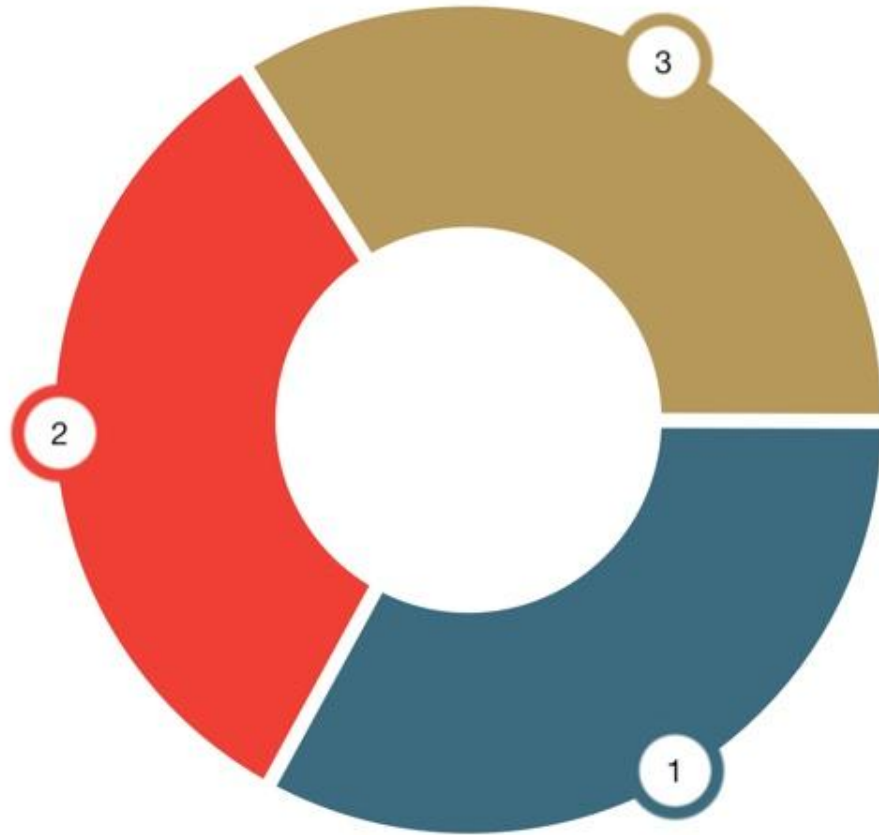


CLASSIC PATTERN



1	Analysis	33%
2	Think	33%
3	Change	34%

CHANGE MANAGEMENT



①	See	33%
②	Feel	33%
③	Change	34%

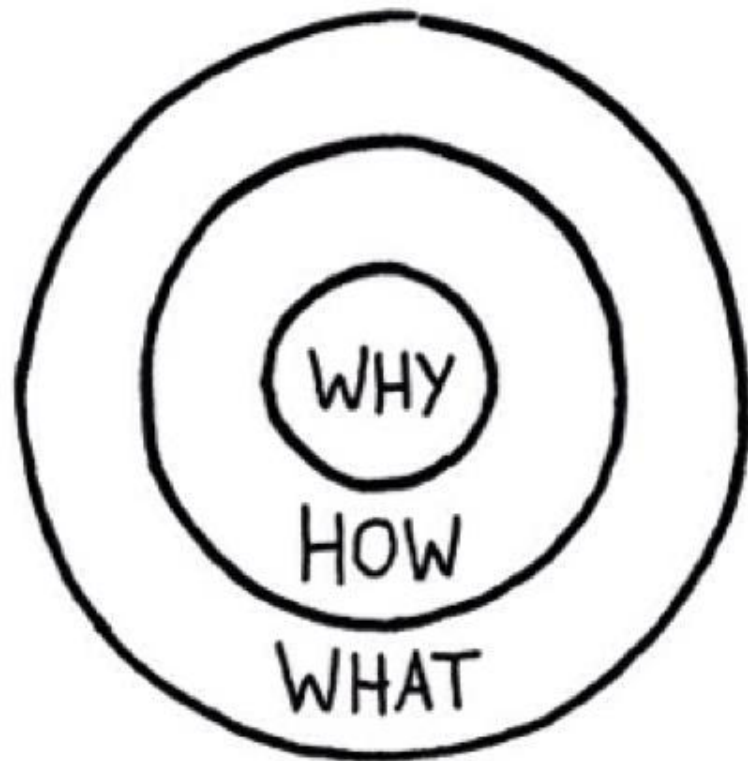
A photograph of Simon Sinek, a man with glasses and a light-colored shirt, speaking at a TED event. He is standing in front of a whiteboard with a grid pattern. The background is dark, likely a stage setting. The TED logo is overlaid on the left side of the image.

TED

TALKS
HOW GREAT LEADERS INSPIRE ACTION

SIMON SINEK

The Golden Circle



What

Every organization on the planet knows WHAT they do. These are products they sell or the services they offer.

How

Some organizations know HOW they do it. These are the things that make them special or set them apart from their competition.

Why

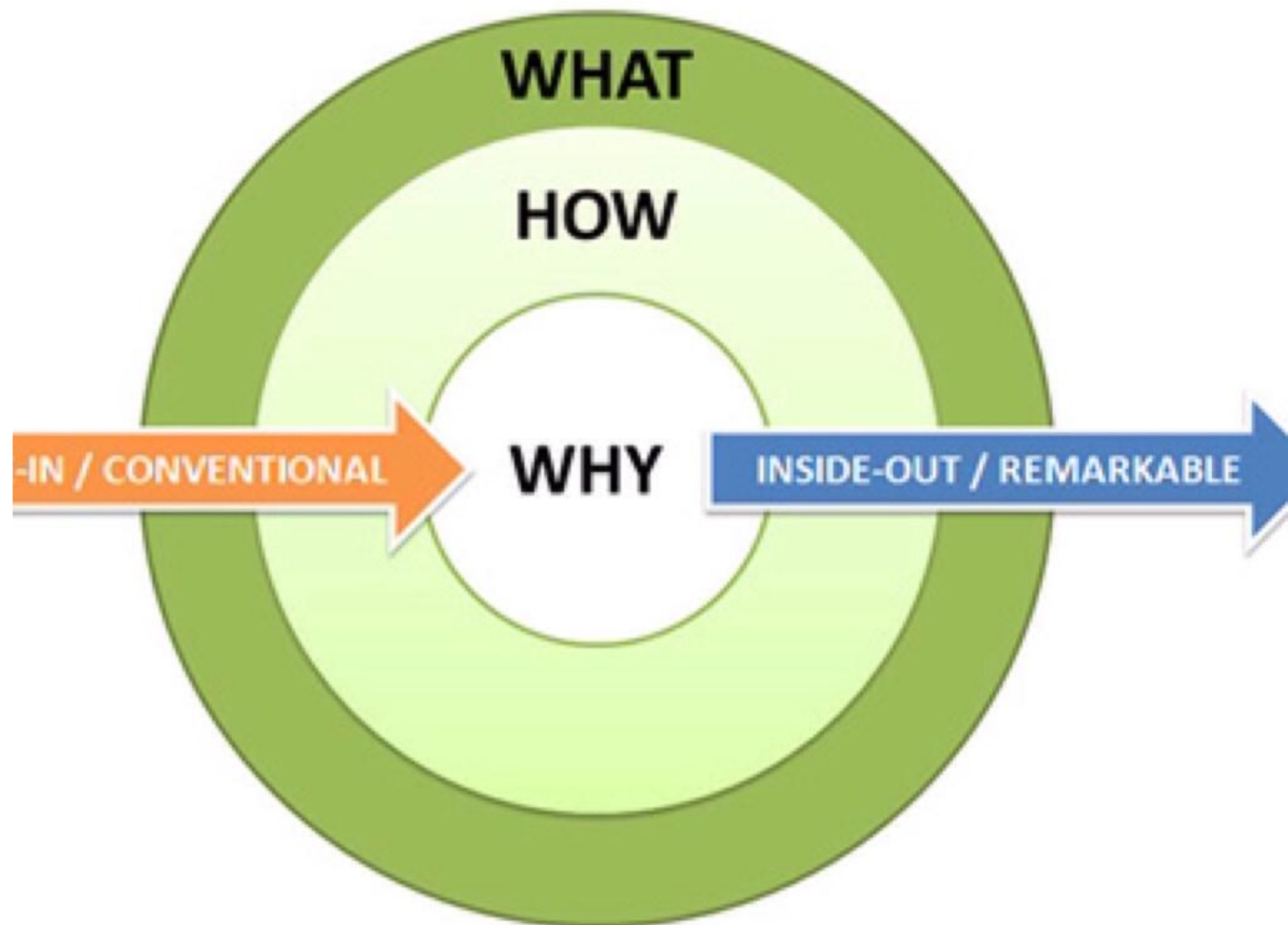
Very few organizations know WHY they do what they do. WHY is not about making money. That's a result. It's a purpose, cause or belief. It's the very reason your organization exists.



WHY

PEOPLE DON'T BUY "WHAT" YOU DO. THEY BUY " WHY " YOU DO IT.





Imagined

Analyse

Think

Change

Actual

See

Feel

Chan



Management versus Leadership

รพ.คุณภาพ

&

รพ.คุณธรรม

- การวางแผน
- การงบประมาณ
- การจัดวางผังองค์กร
- การจัดการบุคคลากร
- การวัด/ประเมินผล
- การแก้ปัญหา
- ทำในสิ่งที่รู้เป็นอย่างดี
- ได้ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพ/
สม่ำเสมอ

- กำหนดทิศทาง
- ปรับให้องค์กรเคลื่อนไปใน
ทิศทางเดียวกัน
- กระตุ้น
- สร้างแรงบันดาลใจ
- เสริมพลัง
- ขับเคลื่อนสู่อนาคต

0

Leadership

++

โรงพยาบาลคุณธรรม

0

ภาวะตกต่ำ

ปรับตัวได้

มีพลัง

เกิดนวัตกรรม

ทิศทางไม่ชัดเจน

ขับเคลื่อนช้า

Management

โรงพยาบาลคุณภาพ

ขับเคลื่อนได้

ไม่ยืดหยุ่น

ไม่ไวต่อการเปลี่ยนแปลง

ปรับตัวได้

มีพลัง

เกิดนวัตกรรม

ขับเคลื่อนได้ดี

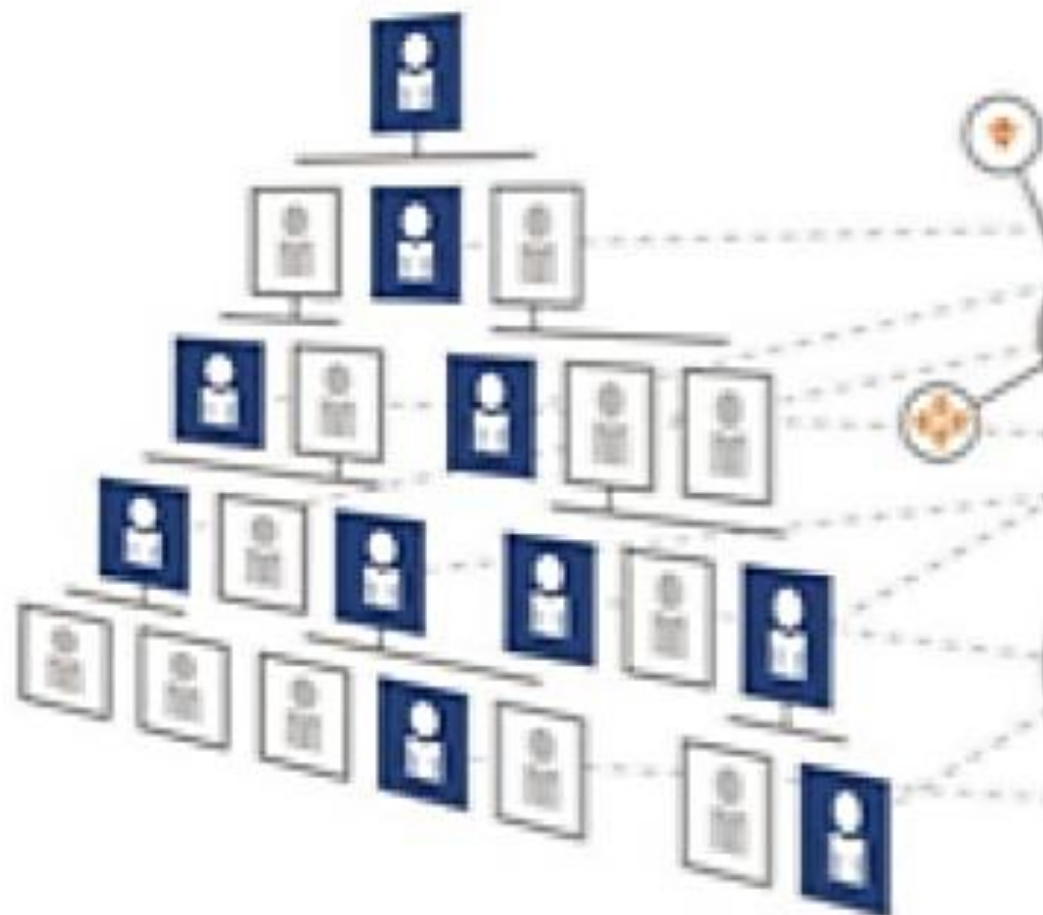
++

Dual Operating System

Managing

1. Plans and budgets
2. Organising and staffing
3. Operational problem slowing
4. Doing what we know well
5. Continues reliable results
"Robust Process Operator"

Functional Hierarchy



System – source Kotter

Cross Functional Teams

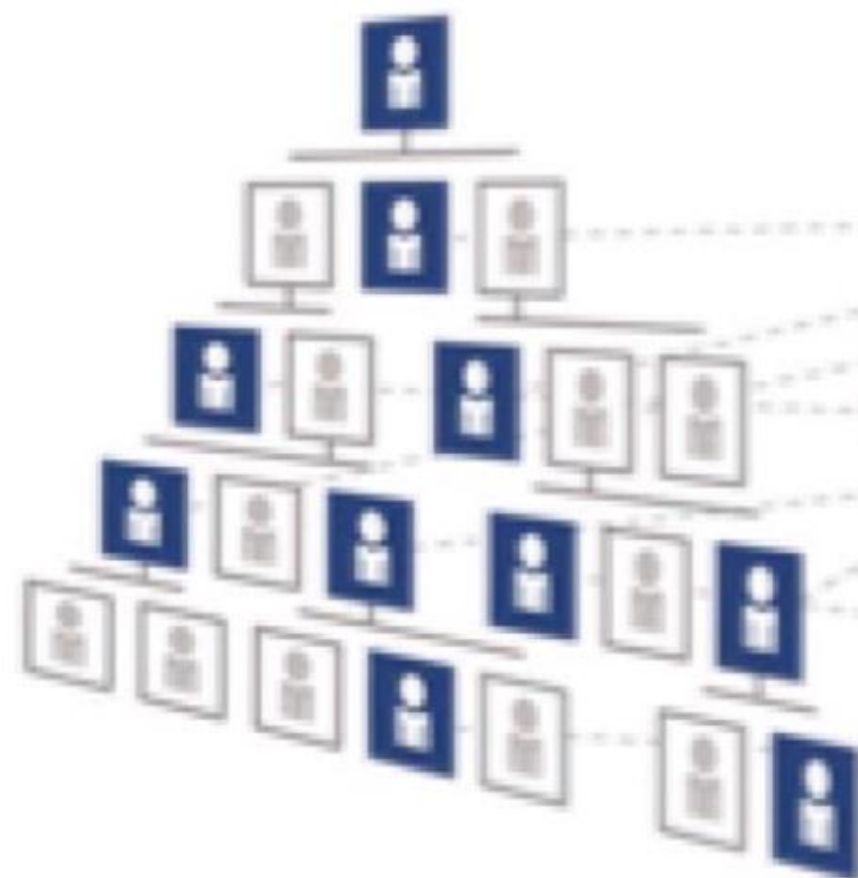


Leading

1. Establish direction
2. Align and motivate people
3. Inspiring and mobilising
4. Exploring and creating
5. Propelling into the future "Agile Global Process Owner"

Dual Operating System – source Kotter

Functional Hierarchy



Cross Functional Teams



HOW & WHAT



โรงพยาบาลคุณธรรม(MORAL HOSPITAL)

- รพ.ที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม
- กระบวนการขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมความแตกต่างๆ
- ทั้งภายในและภายนอก
- ซึ่งนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมองค์กร
- ด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์อย่างยั่งยืน



โรงพยาบาลคุณธรรม(MORAL HOSPITAL)



เป้าหมาย : คนดีมีน้ำใจอยู่ทุกภาคส่วนของโรงพยาบาล



วิธีปฏิบัติ

1. ทุกคนรู้ รู้ลึก รู้แจ้งที่จะ "เปลี่ยน"
2. ร่วมกำหนด "คุณธรรมหลัก" 3 คุณธรรม
3. ร่วมกันแปลงคุณธรรมหลัก เป็น "นโยบาย-พฤติกรรม"
4. ลงมือปฏิบัติ - ประเมินผล - ปรับปรุง จนถึงเป้าหมาย

5 เมล็ดพันธุ์แห่งความดี



จุดเริ่มต้นของการรอกงามในการดำเนินกรรมของรพ.คุณธรรม



5 เมล็ดพันธุ์งอกงามในรพ.คุณธรรม

1. อัตลักษณ์ : พฤติกรรมบ่งชี้
2. แกนนำและเครือข่าย
3. โครงการคุณธรรม
4. ตลาดนัดความดี
5. การเชื่อมเยื่ออย่างกัลยาณมิตร

5เมล็ดพันธุ์

ที่ออกงามในโรงพยาบาลคุณธรรม



หลักพื้นฐานที่สำคัญ

1

เคารพกัน

ชื่นชม

2

ให้เกียรติกัน

แชร์

3

เริ่มที่ตนเอง

เชียร์

หลักปฏิบัติที่สำคัญ

แปลงนามธรรมสู่รูปธรรม-พฤติกรรมบ่งชี้

พฤติกรรมส่วนตัว

ดี/ไม่ดี

คุณธรรมหลัก

อัตลักษณ์

พฤติกรรมบ่งชี้

ทำทั่วทั้งองค์กร

โครงการงานคุณธรรม

COMMITMENT

*You're either in or you're out.
There is no such thing as life in between.*

ปัญหาที่อยากแก้ ความดีที่อยากทำ

การกำหนดพฤติกรรมบ่งชี้



แบ่งตามกลุ่มงานและวิชาชีพ

การกำหนดพฤติกรรมบ่งชี้

ผู้บริหาร

หัวหน้างาน

เจ้าหน้าที่

Influencer



The
New Science
of Leading
Change

3 KEYS OF LEADING CHANGE

ชี้ชัดแล้ววัดผล

Measurable results

พฤติกรรมหลัก

Vital Behaviors

3พลังเพื่อการเปลี่ยน

3 sources for
change

3 TO 6 FOR SUSTAINABLE CHANGE

personal

Motivation &
Ability

social

Motivation &
Ability

structure

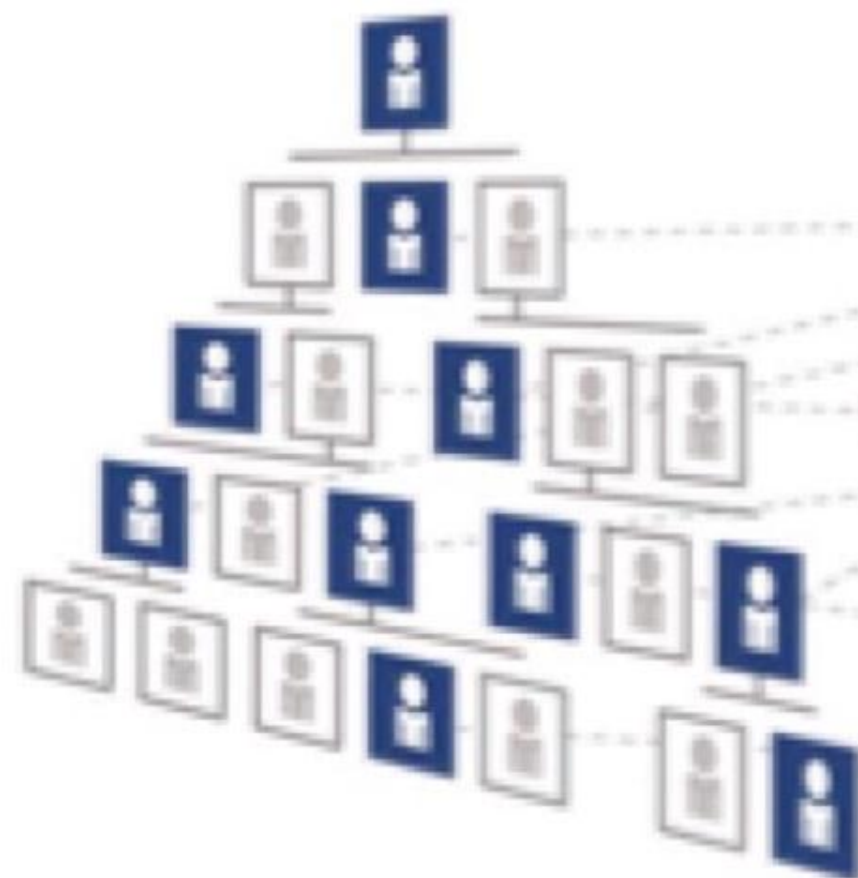
Motivation &
Ability

The phases of organizational change



Dual Operating System – source Kotter

Functional Hierarchy



Cross Functional Teams



LEADERSHIP & MANAGEMENT



LEADERSHIP IS NOT ABOUT ATTRIBUTE, IT'S ABOUT BEHEVIOR



Management versus Leadership

รพ.คุณภาพ

&

รพ.คุณธรรม

- การวางแผน
- การงบประมาณ
- การจัดวางผังองค์กร
- การจัดการบุคคลากร
- การวัด/ประเมินผล
- การแก้ปัญหา
- ทำในสิ่งที่รู้เป็นอย่างดี
- ได้ผลลัพธ์ที่มีคุณภาพ/
สม่ำเสมอ

- กำหนดทิศทาง
- ปรับให้องค์กรเคลื่อนไปใน
ทิศทางเดียวกัน
- กระตุ้น
- สร้างแรงบันดาลใจ
- เสริมพลัง
- ขับเคลื่อนสู่อนาคต

โรงพยาบาลที่เรามุ่งมั่นจะเป็น

รพ.คุณภาพ

รพ.คุณธรรม



0

Leadership

++

โรงพยาบาลคุณธรรม

0

ภาวะตกต่ำ

ปรับตัวได้

มีพลัง

เกิดนวัตกรรม

ทิศทางไม่ชัดเจน

ขับเคลื่อนช้า

Management

โรงพยาบาลคุณภาพ

ขับเคลื่อนได้

ไม่ยืดหยุ่น

ไม่ไวต่อการเปลี่ยนแปลง

ปรับตัวได้

มีพลัง

เกิดนวัตกรรม

ขับเคลื่อนได้ดี

++



รพ.คุณภาพ & รพ.คุณธรรม

PLAN - 4 ยุทธศาสตร์หลัก

พัฒนาบุคลากร

พัฒนาองค์กร

รับผิดชอบต่อสังคม

สร้างเครือข่าย

พัฒนาบุคลากร สร้างใจมั่นคงแข็งแรง

1. การศึกษาดูงาน องค์กรต้นแบบ
2. ขอรับแนวทาง โอวาทจาก
บุคคลต้นแบบ
3. สัมมนาเปิดกรอบแนวคิด
บุคลากรทุกระดับ ทุกหน่วย
งาน

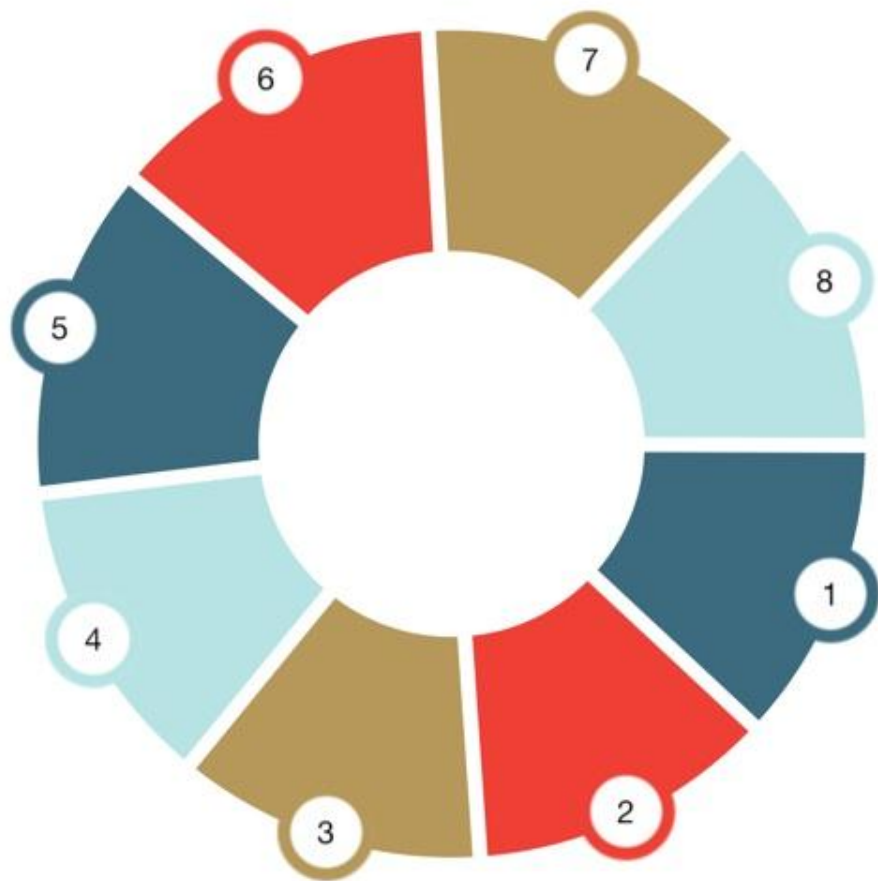
พัฒนาสิ่งแวดล้อม ระบบ

1. ปรับปรุงสถานที่ - รมณีสถาน
เรียบง่าย สะอาด ไม่รุงรัง
2. สื่อ - บอร์ด เพลง ป้าย สื่อ social
media
3. ตลาดนัดความดี
4. ชื่นชมคนดี ต่อหน้าต่อ หน้าผู้อื่น ผ่านสื่อ
5. การเยี่ยมชมกันอย่างเป็นกัลยาณมิตร

รับผิดชอบต่อสังคม

1. ทบทวนแนวปฏิบัติ ในอดีต
ลักษณะ พฤติกรรมหลักโครงสร้าง
คุณธรรมอย่างสม่ำเสมอ
2. สังเคราะห์องค์ความรู้
3. เป็นแหล่ง แลกเปลี่ยนและ
ศึกษาดูงาน

องค์ประกอบของโรงพยาบาลคุณธรรม 8 ประการ



1	อัตลักษณ์	12%
2	กิจกรรมส่งเสริมความดี	12%
3	ขับเคลื่อนทั้งระบบ	12%
4	พฤติกรรมปรับเปลี่ยน	12%
5	องค์ความรู้และนวัตกรรม	13%
6	ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วม	13%
7	ขยายผล	13%
8	แหล่งเรียนรู้	13%

A close-up photograph of several red flowers with bright yellow centers, set against a blurred blue and green background. The flowers are the central focus of the image.

สร้างเครือข่าย

โรงพยาบาล รพ.สต. สาธารณสุข โรงเรียน อำเภอ จังหวัดคุณธรรม



การพัฒนาาระบบงาน

ด้วยความยั่งยืน

เพื่อความสุขที่มากขึ้น



และความสามัคคี เป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของเจ้าหน้าที่

เพื่อสุขภาพที่แข็งแรง



เพื่อรอยยิ้ม ความพึงพอใจของผู้ป่วยและญาติ

KEEPING ON CHANGE

I am still learning
michelangelo

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

True success is not in the learning, but
in its application to the benefit of mankind.

M. Soukhla

"ความสำเร็จที่แท้จริง มีอยู่ที่การเรียนรู้เท่านั้น
แต่อยู่ที่การประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่มวลมนุษยชาติ"

พระราชดำรัสใน สมเด็จพระมหิตลาธิเบศรอดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก