

รหัสโครงการ - ป ย ก -
 ร -
ส -

๑. ชื่อโครงการ โครงการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อมุ่งสู่องค์กรชั้นนำของภาคเหนือ
๒. เป้าประสงค์ บุคลากรมีสมรรถนะในการปฏิบัติงาน
๓. ยุทธศาสตร์ พัฒนาสมรรถนะบุคลากรให้มีความสามารถรองรับบทบาทภารกิจและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลง
๔. หลักการและเหตุผล

ด้วยบุคลากรสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอนได้ร่วมกันกำหนดค่านิยมขององค์กรสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน “step” เพื่อให้องค์กรสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีทักษะการจัดการวัฒนธรรมองค์กรเป็นแบบทักษะการทำงานเป็นทีม มีการทำงานด้วยจิตมุ่งบริการและบุคลากรสาธารณสุขมุ่งเน้นการทำงานแบบมุ่งผลสัมฤทธิ์ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรสาธารณสุขชั้นนำของภาคเหนือเพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชนภายในปี ๒๕๕๙”

ดังนั้น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน จึงจัดทำโครงการเสริมสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน เพื่อมุ่งสู่องค์กรชั้นนำของภาคเหนือ

๕. วัตถุประสงค์

- ๕.๑ เพื่อให้บุคลากรสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอนมีความตระหนักและเห็นความสำคัญของการประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมขององค์กร
- ๕.๒ เพื่อให้บุคลากรสาธารณสุขแม่ฮ่องสอนประพฤติปฏิบัติตามค่านิยมค่านิยมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง

๖. กลุ่มเป้าหมาย บุคลากรสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๗. ตัวชี้วัดโครงการ

- ๗.๑. ร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายมีความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายและความสำคัญของค่านิยม STEP ในระดับดี
- ๗.๒ บุคลากรสาธารณสุขร้อยละ ๘๐ เข้าร่วมกิจกรรมที่เอื้อต่อค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร ของหน่วยงาน
- ๗.๓. หน่วยงานในสังกัดสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน มีกิจกรรมที่เอื้อต่อค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร อย่างน้อย ๑ กิจกรรม

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

มกราคม – กันยายน ๒๕๕๕ (รายละเอียดแนบท้าย)

๙. สถานที่ดำเนินงาน

หน่วยงานในสังกัดสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๑๐. กลวิธีดำเนินการ

๑๐.๑ ประชุมคณะกรรมการขับเคลื่อนค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อกำหนดกระบวนการและแผนการดำเนินงานที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนค่านิยมและคุณธรรม จริยธรรม ซึ่งที่มนำสาธารณสุขได้กำหนดไว้คือ “STEP” และหลักธรรมาภิบาล

๑๐.๒ ถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจค่านิยมและหลักคุณธรรมจริยธรรม โดยการชี้แจงผ่านการประชุมทางไกล

๑๐.๓ กำหนดกิจกรรมพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของแต่ละหน่วยงาน

๑๐.๔ ประเมินวัฒนธรรมองค์กรก่อนและหลังดำเนินงานโดยจัดส่งแบบสำรวจให้แต่ละหน่วยงาน

๑๐.๕ ติดตามการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของแต่ละหน่วยงาน โดยทีม คณะกรรมการติดตามและประกวด

๑๐.๖ จัดเวทีแลกเปลี่ยนกลวิธีการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการร่วมกับกลุ่มงานต่างๆ

๑๑. งบประมาณ

เบิก- จ่ายจากงบประมาณงานประกันสุขภาพ งบบริการสร้างเสริมสุขภาพและป้องกันโรคสำหรับพื้นที่ (P&P Area-based services) ปีงบประมาณ ๒๕๕๔ จำนวนเงิน ๑๔๑,๖๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นหนึ่งพันหกร้อยบาทถ้วน) รายละเอียดดังนี้

๑๑.๑. ประชุมคณะทำงาน

| | | | |
|-----------------|--------------------------|---|-----------|
| ค่าอาหารกลางวัน | ๘๐ บาท x ๑๕ คน x ๔ ครั้ง | = | ๔,๘๐๐ บาท |
| ค่าอาหารว่าง | ๕๐ บาท x ๑๕ คน x ๔ ครั้ง | = | ๓,๐๐๐ บาท |

๑๑.๒ กิจกรรมเสริมสร้างค่านิยมในองค์กร = ๕๐,๐๐๐ บาท

๑๑.๓ เงินรางวัลหน่วยงานสื่อสารค่านิยมดีเด่น จำนวน ๓ รางวัล = ๒๐,๐๐๐ บาท

๑๑.๔ ค่าใช้จ่ายในการประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

| | | | |
|---|----------------------|---|------------|
| - ค่าแบบประเมินค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร | ๒๐,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง | = | ๔๐,๐๐๐ บาท |
| - ค่าปฏิบัติงานนอกเวลาในการลงข้อมูล | ๕,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง | = | ๑๐,๐๐๐ บาท |

๑๑.๕ ค่าใช้จ่ายในการติดตาม/คัดเลือกองค์กรดีเด่น

| | | | |
|--------------------------------|----------------------------|---|-----------|
| - ค่าเบี้ยเลี้ยง | ๒๔๐ บาท x ๓ วัน x ๕ คน | = | ๓,๖๐๐ บาท |
| - ค่าเช่าที่พัก | ๑,๒๐๐ บาท x ๒ วัน x ๓ ห้อง | = | ๗,๒๐๐ บาท |
| - ค่าพาหนะ/ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง | | = | ๓,๐๐๐ บาท |

(ค่าใช้จ่ายทั้งหมดสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายกันได้)

| | | | | | | | | | | | | | |
|----|-------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|----|--|----|----|
| 4. | ค่าของขวัญรางวัลหน่วยงาน | | | | | | | | | | | 30 | |
| 5. | ประเมินค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กร | | | | | | | | | 30 | | | 30 |

๓. การวิเคราะห์ความเสี่ยงโครงการ

| ความเสี่ยง | ปัจจัยเสี่ยง | |
|--|---|-------------------|
| | ภายในองค์กร | ภายนอกองค์กร |
| เชิงปริมาณงาน - ตั้งค่าเป้าหมายสูง เชิงระยะเวลา - ไม่สามารถดำเนินการในเวลาที่กำหนด - ดำเนินการล่าช้า | บุคลากรขาดการติดตามงาน บุคลากรไม่เห็นความสำคัญ | นโยบายเปลี่ยนแปลง |

๑๐.๒ ถ่ายทอดและสร้างความเข้าใจค่านิยมและหลักคุณธรรมจริยธรรม โดยการชี้แจงผ่านการประชุมทางไกล

๑๐.๓ กำหนดกิจกรรมพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของแต่ละหน่วยงาน

๑๐.๔ ประเมินวัฒนธรรมองค์กรก่อนและหลังดำเนินงานโดยจัดส่งแบบสำรวจให้แต่ละหน่วยงาน

๑๐.๕ ติดตามการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรของแต่ละหน่วยงาน โดยทีม คณะกรรมการติดตามและประกวด

๑๐.๖ จัดเวทีแลกเปลี่ยนกลวิธีการพัฒนาวัฒนธรรมองค์กร โดยบูรณาการร่วมกับกลุ่มงานต่างๆ

| ลำดับ | กิจกรรม | ระยะเวลา | | | | | | | | | | | |
|-------|--|----------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|------|------|
| | | ต.ค. | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค. | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย. | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค. | ส.ค. | ก.ย. |
| 1. | กำหนดค่านิยม วัฒนธรรม องค์กรและแต่งตั้งคณะทำงาน | | | | | 13 | | | | | | | |



